

UCHWAŁA Nr 144/881/09
ZARZĄDU POWIATU W PODDĘBICACH
z dnia 19 czerwca 2009 r.

w sprawie zawarcia umowy dotyczącej wykonania materiałów promocyjnych

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 oraz 32 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 153, poz. 1271, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218) Zarząd Powiatu w Poddębicach uchwała, co następuje:

§ 1. 1. Zawiera umowę, która dotyczy wykonania materiałów promocyjnych składających się z kalendarzy plakatowych formatu B 1 w ilości 600 szt. oraz kalendarzy listkowych w ilości 500 szt.

2. Projekt umowy stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Stanisław Olas – Przewodniczący Zarządu

Członkowie Zarządu:

Danuta Pecyna

Ryszard Balcerzak

Wieńczysław Kaźmierczak

Małgorzata Komajda

.....
.....
.....
.....
.....

UMOWA

Zawarta w Poddębicach, w dniu r. pomiędzy: Powiatem Poddębickim, w imieniu którego działa Zarząd reprezentowany przez:

1. Stanisława Olasa – Starostę Poddębickiego
2. Danutę Pecyne – Wicestarostę

w dalszej części umowy określanym jako Zleceniodawca, a Wydawnictwem Reklamowym RENOMA BIS s.c. Roman Czachorowski, Andrzej Grzechowiak, 85-225 Bydgoszcz, ul. ks. A. Kordeckiego 6/1, określanym dalej jako Wydawnictwo. ZWNIS
+ NIP

§1

Wydawnictwo zobowiązuje się wobec Zleceniodawcy do wykonanie pakietu promocyjnego składającego się z:
1. kalendarza plakatowego formatu B1 (670 x 980 mm) na 2010 rok z informacjami dotyczącymi powiatu poddębickiego oraz firmami z terenu powiatu (zajmujące maksymalnie 35% powierzchni kalendarza),
2. kalendarzyków listkowych na 2010 rok z informacjami dotyczącymi powiatu poddębickiego.

§2

Zleceniodawca otrzyma nieodpłatnie 500 szt. kalendarzyków listkowych i 600 szt. kalendarza plakatowego w terminie do 10 grudnia br. Pozostałą część nakładu Wydawnictwo zobowiązuje się dostarczyć reklamującym się firmom, zgodnie z podpisanymi umowami.

§3

Wydawnictwo zobowiązuje się do przeprowadzenia działań akwizycyjnych, mających na celu zebranie zamówień na prezentacje reklamowe od przedsiębiorców z regionu, którzy tym samym staną się sponsorami kalendarza. Zleceniodawca zobowiązuje się, na czas przygotowań i prowadzenia tych prac, nie zlecać innym firmom wydawniczym żadnych publikacji powstających przy wsparciu finansowym lokalnych przedsiębiorstw.

§4

W celu skutecznego edycji Zleceniodawca poinformuje miejscowe firmy o podjętej inicjatywie wydania kalendarza i o zaistniałej współpracy w tej sprawie, w formie listu intencyjnego.

§5

Zleceniodawca udzieli wszelkich informacji potrzebnych do powstania kalendarza i przekaże niezbędne materiały, herby oraz zdjęcia na potrzeby kalendarza, w przeciągu 14 dni od daty rozpoczęcia prac akwizycyjnych, a Wydawnictwo zobowiązuje się do opracowania otrzymanych materiałów.

§6

Wydawnictwo zobowiązuje się sumiennie wykonać wszystkie prace przygotowawcze tak, aby kalendarz przedstawiał Zleceniodawcę w pozytywnym świetle.

§7

1. Przed przystąpieniem do druku, w terminie 30 dni od daty skompletowania materiałów, Zleceniodawca otrzyma projekt kalendarza na wydruku próbnym do korekty merytorycznej, którą przeprowadzi w ciągu 5 dni.
2. Po naniesieniu przez Wydawnictwo ewentualnych poprawek wskazanych w pierwszej korekcie Zleceniodawca otrzyma projekt kalendarza do ostatecznej korekty, który zatwierdzi do druku w terminie 7 dni od daty doręczenia. Akceptacja ostatecznej formy zostanie potwierdzona podpisem i pieczęcią Zleceniodawcy.
3. Niedopełnienie terminowego przeprowadzenia korekty Wydawnictwo traktować będzie jako akceptację do druku bez poprawek.

§8

W ciągu 30 dni od daty drugiej, ostatecznej, korekty merytorycznej wydruku próbnego, przeprowadzonej przez Zleceniodawcę, Wydawnictwo zobowiązuje się dostarczyć, zgodnie z podpisaną umową, odpowiednią liczbę kalendarzy.

§9

Wydawnictwo zastrzega sobie możliwość odstąpienia od umowy bądź negocjacji nakładu publikacji, w ciągu 1 miesiąca od daty rozpoczęcia prac akwizycyjnych, w przypadku nie zebrania odpowiedniej ilości reklam.

§10

Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§11

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§12

Na podstawie ustawy „O prawie autorskim i prawach pokrewnych” Zleceniodawca zezwala Wydawnictwu na nieodpłatne wykorzystanie udostępnionych materiałów i zdjęć do opracowywanego przez Wydawnictwo kalendarza.

§13

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za aktualność otrzymanych informacji, dotyczących Zleceniodawcy oraz zamieszczonych reklam.

§14

Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jeden dla Wydawnictwa, dwa dla Zleceniodawcy.

Zleceniodawca:

Wydawnictwo Reklamowe RENOMA BIS s.c.:

prose uwzględnić
rada prawny
Aneta Nowak-Usc
14-P-252
10 06 2009