

UCHWAŁA NR 144 / 882 / 09

ZARZĄDU POWIATU W PODDĘBICACH

z dnia .....19.....czerwca..... 2009r.

**w sprawie: zawarcia porozumienia o objęciu patronatu nad Dniami Partnerskimi**

Na podstawie art. 32 ust. 2 pkt. 3 w związku z art. 56 ust. 2 pkt. 6 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1592, z 2002 r. Nr 23 poz.220, Nr 62 poz. 558, Nr 113 poz. 984, Nr 200 poz.1688, Nr 214 poz.1806, z 2003 r. Nr 162 poz. 1568, z 2004 Nr 153 poz. 1271, Nr 102, poz. 1055, Nr 214 poz. 1806, z 2007 r. Nr 173 poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223 poz. 1458) Zarząd Powiatu w Poddębicach uchwala co następuje:

§ 1.1. Wyraża się wolę zawarcia porozumienia z Radio Parada Sp. z o. o., 92 – 318 Łódź, al. Piłsudskiego 141, w sprawie objęcia patronatem medialnym obchodów Dni Partnerskich i Jarmarku Powiatu Poddębickiego w dniach 27 – 28 czerwca 2009 r.

2. Projekt porozumienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Stanisław Olas – *Przewodniczący Zarządu*

*Członkowie Zarządu:*

Danuta Pecyna

Ryszard Balcerzak

Wieńczysław Kaźmierczak

Małgorzata Komajda

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## POROZUMIENIE O OBJĘCIU PATRONATEM MEDIALNYM

(Nazwa Imprez) Dni Partnerskie Powiatu Poddębickiego

zawarte dnia ..... w Łodzi , pomiędzy:

Radio Parada Sp. z o. o. 92-318 Łódź, al. Piłsudskiego 141 NIP: 728-24-38-230,  
REGON: 473042992, wpisane do KRS posiadającym w SR pod nr  
....., NIP .....  
reprezentowanym przez:

.....  
.....  
zwanym w treści Umowy Radiem

a

Powiatem Poddębickim z siedzibą w Poddębicach (99-200), ul. Łęczycka 16  
reprezentowanym przez Zarząd, w imieniu którego działają:

1. Stanisław Olas – Starosta Poddębicki
2. Danuta Pecyna - Wicestarosta

zwanymi dalej Organizatorem.

### § 1

1. Organizator oświadcza, iż posiada wyłączne prawo do organizacji Dni Partnerskich i Jarmarku Powiatu Poddębickiego, w dniach 27 – 28 czerwca 2009 r.
2. Strony porozumienia ustalają, iż Radio obejmuje patronatem medialnym obchody Dni Partnerskich i Jarmarku Powiatu Poddębickiego, w dniach 27 – 28 czerwca 2009 r.
3. W celu realizacji porozumienia organizator dostarczy Radiu materiały informacyjne i oświadcza, że dostarczone przez niego materiały, o których mowa w porozumieniu, nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich.

### § 2

W wykonaniu przedmiotu porozumienia Radio zobowiązuje się do:

- 1) umieszczenia informacji w serwisach informacyjnych
- 2) umieszczenia Informacje w „serwisie imprezowym”
- 3) umieszczenia informacji o Imprezie na portalu [www.radio-parada.pl](http://www.radio-parada.pl) w zakładce „nie przegap „
- 4) przygotowanie informacji(materiału dźwiękowego) z Imprezy
- 5) udział Organizatora w audycji ”Gość Dnia” (w terminie poprzedzającym Imprezę)
- 6) umieszczenia informacji na stronie internetowej Radia Parada w zakładce „informacje lokalne”
- 7) umieszczenie linku na stronie internetowej Radia Parada wraz z odsyłaczem na stronę Imprezy

*1/11*

### § 3

1. W zamian za świadczenie Radia określone w § 2, Organizator zobowiązuje się do:
  - 1) Nadania Radia tytułu patrona medialnego
  - 2) wymienienia Radia (w formie logotypu i w warstwie słownej) jako patrona medialnego imprezy we wszystkich materiałach promujących
    - a. w e-mailingu
    - b. w reklamach zapowiadających
    - c. na ulotkach zapowiadających
    - d. na stronie internetowej Organizatora (logo wraz z odsyłaczem na stronę radia [www.radio-parada.pl](http://www.radio-parada.pl) )
    - e. na innych środkach komunikacji, jeżeli takowe zostaną przewidziane
    - f. możliwość umieszczenia roll-upu, banerów Radia na scenie
  - 3) umożliwienia zrobienia wywiadu
  - 4) przekazania pakietu zaproszeń na Imprezę

### § 4

Za koordynację wykonania niniejszego porozumienia odpowiadają:

1. ze strony Nadawcy: Justyna Kubasiewicz 501 448 091, Paulina Stępień 607 458 081
2. ze strony Organizatora: Agnieszka Pięgot - 0 510 124 015, Małgorzata Wójcik – Powłoka 0 502 590 747

### § 5

Porozumienie zostało zawarte na czas określony od dnia. 22 czerwca 2009 r. do dnia 30 czerwca 2009 r.

### § 6

1. Zmiany porozumienia dla swej ważności wymagają formy pisemnej
2. Porozumienie sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Radio

Organizator

bez usag  
radca prawny  
Agnieszka Nowak-Usc  
18.06.2009 r.